A90 **Agent90**

Audit del sito della tua struttura ricettiva

http://127.0.0.1:8777/ricettivo_demo.html

Data: 2026-10-28 · Analisi automatica della home page e dei primi link interni

78/100

Buono, con margini di miglioramento

17 controlli superati · 4 da migliorare · 2 critici

1. Errori tecnici verificati

Problemi rilevati con un controllo oggettivo e ripetibile sul sito (codici di risposta, tag, file, link).

HTTPS [CRITICO]: La pagina finale non usa HTTPS.

Compressione [DA MIGLIORARE]: Content-Encoding: assente.

robots.txt [DA MIGLIORARE]: Non trovato (HTTP 404).

Sitemap [DA MIGLIORARE]: Non trovata.

Link interni rotti [CRITICO]: 1 su 1 controllati: http://127.0.0.1:8777/privacy (404)

2. Raccomandazioni

Interventi in ordine di impatto sul punteggio, più suggerimenti basati su euristiche (da valutare con buon senso: non sono errori certi).

1. HTTPS [CRITICO] (recupero stimato: fino a +8 punti)
Cosa fare: Installare un certificato (es. Let's Encrypt) e reindirizzare http -> https.
Perché conta: I browser segnalano «non sicuro» i siti senza HTTPS e Google lo considera un fattore di fiducia.

2. Link interni rotti [CRITICO] (recupero stimato: fino a +7 punti)
Cosa fare: Correggere o rimuovere i link.
Perché conta: I link rotti frustrano i visitatori e sprecano il lavoro di scansione di Google.

3. Contenuto testuale [DA MIGLIORARE] (recupero stimato: fino a +2 punti)
Cosa fare: Pagine con poco testo posizionano peggio.
Perché conta: Poco testo = pochi argomenti su cui Google può posizionare la pagina.

Altri suggerimenti

• **Compressione**: Abilitare gzip/brotli sul server.

• **robots.txt**: Creare robots.txt.

• **Sitemap**: Generare sitemap.xml e indicarla in robots.txt.

3. Possibili aspetti normativi da verificare

Questa sezione non è una certificazione legale o fiscale e non costituisce consulenza: segnala elementi che l'analisi automatica non ha trovato nella home e che andrebbero verificati caso per caso con il proprio commercialista o consulente. Un elemento può essere presente in altre pagine o caricato via JavaScript.

CIN visibile **[ELEMENTO RILEVATO]**
Cosa abbiamo trovato: Codice CIN rilevato nel testo (IT000X…); formato non validato.
Riferimento: Il CIN è obbligatorio per le strutture ricettive e va esposto all'esterno e indicato negli annunci (art. 13-ter c.6 DL 145/2023; sanzione EUR 500-5.000 se omesso). Che il sito proprio sia un «annuncio» non è chiarito ufficialmente: indicarlo online è la scelta prudente.

Partita IVA nel sito **[ELEMENTO RILEVATO]**
Cosa abbiamo trovato: Partita IVA rilevata e formalmente valida (checksum corretto).
Riferimento: Chi offre servizi online (es. prenotazione) deve rendere accessibili denominazione, sede, email, REA e partita IVA (art. 7 D.Lgs. 70/2003); per un sito solo vetrina l'obbligo è dubbio, ma resta un segnale di fiducia.

Cookie banner e informativa **[ELEMENTO RILEVATO]**
Cosa abbiamo trovato: Gestore consensi rilevato (iubenda) e link a cookie/privacy policy.
Riferimento: I cookie non tecnici (profilazione, marketing) richiedono consenso preventivo secondo le Linee guida del Garante (10/06/2021); tecnici e analytics anonimizzati richiedono solo l'informativa.

Come leggere il punteggio: il punteggio misura solo gli aspetti tecnici (sezioni 1 e 2); gli aspetti normativi (sezione 3) non lo modificano. Ogni controllo ha un peso (più alto per ciò che incide di più su visibilità e fiducia). Superato = 100% del peso, da migliorare = 50%, critico = 0%. Il punteggio è la somma pesata, riportata su 100. Pesi e dettaglio nella pagina seguente.

Dettaglio dei controlli

Controllo	Peso	Esito	Dettaglio
HTTPS	10	KO	La pagina finale non usa HTTPS. → Installare un certificato (es. Let's Encrypt) e reindirizzare http -> https.
Codice di risposta	5	OK	HTTP 200.
Tempo di risposta (HTML)	8	OK	19 ms per scaricare l'HTML.
Peso HTML	3	OK	1 KB.
Compressione	4	WARN	Content-Encoding: assente. → Abilitare gzip/brotli sul server.
Title	10	OK	«Casa Vacanze Demo - appartamenti vicino al lago» (47 caratteri).
Meta description	8	OK	126 caratteri.
Titolo H1	8	OK	Un H1: «Casa Vacanze Demo».
Struttura titoli	–	INFO	H1: 1, H2: 0, H3: 0.
Mobile (viewport)	10	OK	Meta viewport presente.
Lingua	3	OK	lang=it.
Canonical	4	OK	http://127.0.0.1/
Open Graph (anteprime social)	3	OK	1 tag og.
Contenuto testuale	5	WARN	~51 parole. → Pagine con poco testo posizionano peggio.
robots.txt	4	WARN	Non trovato (HTTP 404). → Creare robots.txt.
Sitemap	5	WARN	Non trovata. → Generare sitemap.xml e indicarla in robots.txt.
Link interni rotti	8	KO	1 su 1 controllati: http://127.0.0.1:8777/privacy (404) → Correggere o rimuovere i link.
CIN visibile	–	OK	Codice CIN rilevato nel testo (IT000X…); formato non validato.
Partita IVA nel sito	–	OK	Partita IVA rilevata e formalmente valida (checksum corretto).
Cookie banner e informativa	–	OK	Gestore consensi rilevato (iubenda) e link a cookie/privacy policy.
Google Business Profile (segnali dal sito)	5	OK	Link o mappa verso Google Maps rilevati. Completezza del profilo e recensioni NON verificate in questa analisi.
Prenotazione diretta	8	OK	Modulo/motore di prenotazione diretta rilevato; link OTA presenti: booking.com.
Dati strutturati ricettivi (LodgingBusiness)	6	OK	Tipo BedAndBreakfast con nome, indirizzo e telefono; anche: image.
Peso e tempo pagina (mobile)	5	OK	~0.0 MB scaricabili dalla stessa origine, ~0.0 s di richieste in sequenza (stima da rete del server). Risorse della stessa origine controllate: 0 di 0; domini esterni: 1.

Anteprima mobile (390×844)



Versione completa

Piano d'intervento di 3 pagine con le azioni in ordine di priorità, tempi e stima dello sforzo, più il confronto con 3 concorrenti locali: **EUR 99** (pagamento anticipato con bonifico; consegna entro 3 giorni lavorativi dall'ordine). Per richiederla basta rispondere all'email con questo report.

Report automatico generato da Agent90. I controlli sono tecnici e non sostituiscono un'analisi editoriale/SEO completa. Link esterni non verificati; analisi limitata alla home page e ai primi link interni; velocità misurata solo sul tempo di risposta dell'HTML (non Core Web Vitals).